



Skjerm gir nye muligheter

Det lokale IT-selskapet Connectit AS på Framnesveien har utviklet en ny generasjon informasjonsportal.

Bjørn Hoelseth
bjorn.hoelseth@sb.no

Det har skjedd i samarbeid med engelske Nexus Digital Signs og en amerikansk hardware-produsent. Det meste av programvaren har Nexus sørget for, men Connectit har utviklet programmer som gjør at man kan fjernstyre innholdet av informasjonsportalen fra selskapets kontorer i Framnesveien 54 – tidligere Jahres Fabrikker – uansett hvor de er plassert. Det gjør at man ikke behøver å bevege seg fysisk ut til de stedene der portalene befinner seg.

– For den vanlige bruker framstår portalen som en stor TV-skjerm satt på hodet. Dimensjonene kan variere, men denne er på 50 tommer. En annen versjon har 42 tommer, forklarer daglig leder Terje Rønning.

"Skjermen" er den første i sitt slag som nå introduseres i Norge og Europa, bare en annen prototyp er plassert i England.



Slik kan informasjonsportalen se ut, men den skreddersys etter bruken. Fra venstre utviklingssjef Trond Nahlin, markedssjef Darren Colclough i Nexus og daglig leder Connectit, Terje Rønning. FOTO: BJØRN HOELSETH

Fingertupper styrer

Brukerne benytter "touch", altså fingerberøring, på selve skjermen for å navigere seg fram til den informasjonen man ønsker. Avhengig av hvilke programmer som er lagt inn og hvor den er tenkt brukt, kan innholdet for eksempel dreie seg om hvilke bedrifter og firmaer som befinner seg i en næringspark, og i tillegg alle relevante opplysninger om disse og deres produkter og tjenester. Plassert i resepsjonen i et rådhus eller kommunalt senter kan den inneholde alle tjenester og kontorer – det kommunen vanligvis legger ut på sin hjemmeside, og mye mer.

– På en flyplass vil portalen kunne gi informasjon om terminalens layout, om avgangs- og ankomsttider, samtidig som man kan se og høre nyheter på TV-kanaler, musikkvideoer osv – eller bruke skjermen for internettsurfing og e-post, sier utviklingssjef Trond Nahlin.

Skjermene, som kan være frittstående eller settes inn i en vegg, er uhyre robuste etter standard IP65, og har en type dobbelt-tarmert bilglass som beskyttelse.

Mer enn "infokiosk"

På en rekke kjøpesentra, varehus og supermarkeder er lignende skjermer i ferd med å dukke opp. Det er ikke noe i veien for at man kan finne samtlige varegrupper på skjermen og hvor de er plassert i lokalet, slik at det blir lettere å handle etterpå.

– Men tenk deg denne bruken: Du bruker internett på portalen for å bestille en vare. Ofte er postkontorer nå integrert i et supermarked. Når du har bestilt varen på denne skjermen, kan du hente den samme sted etter et par dager, sier Rønning.

Han nevner også muligheten for videokonferanser via systemet.

Mye av innkjøps- og driftskostnadene til informasjonsportalene dekkes ved reklameinntekter. Prototypen Sandefjords Blad fikk se, inneholdt bilder og videosnutter fra bilfabrikanten Porsche.

“For den vanlige bruker framstår portalen som en stor TV-skjerm satt på hodet”
TERJE RØNNING, DAGLIG LEDER CONNECTIT AS